



Claves para proteger tu negocio contra cualquier amenaza cibernética en el Cyber Monday

- *El Buen Fin de 2019 registró ventas por más de 120 mil millones de pesos, de las cuales el 16% se hicieron en tiendas digitales.*
- *El Black Friday y Cyber Monday tendrán ofertas especiales exclusivas en tiendas online.*

Los crímenes cibernéticos son cada vez más complejos, altamente innovadores y muy nocivos para toda persona u organización. Sin embargo, en temporadas altas de ventas como lo son Black Friday y Cyber Monday, estos actos se vuelven aún más peligrosos, ya que pueden poner en riesgo la información y dinero de cualquiera que haga una transacción en línea.

En México esto es un riesgo latente ya que las ventas en *e-commerce* han repuntado notablemente. De acuerdo a la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, (Concanaco), durante la reciente edición de El Buen Fin se registraron ventas por más de 120 mil millones de pesos, de las cuales, el 16% se hicieron en tiendas digitales.

Por este motivo, **Sophos** -el líder mundial en seguridad cibernética de última generación- te dice cuáles son las claves para que los negocios protejan sus transacciones durante las próximas ventas de Black Friday, Cyber Monday y fin de año.

¿Qué puede atacarme?

Para combatir de manera eficaz cualquier amenaza virtual, es importante conocer cuáles existen y su alcance. Te enlistamos las más comunes:

- **Phishing** o suplantación de identidad. Este consiste en hacerse pasar por una fuente confiable e invitar a abrir correos o descargar archivos. Los trabajadores de un negocio pueden caer en esta trampa e instalar software malicioso en la empresa, lo cual le da acceso a los hackers a información confidencial.
- **Malware**. Es un software malicioso que funciona insertando archivos en las páginas de las empresas. Los hackers usan este método para robar datos corporativos confidenciales.
- **Ransomware**. Este es un tipo de amenaza impide acceder a sus dispositivos y datos corporativos, mostrando un mensaje en sus sistemas que exige un pago para recuperarlos.
- **Ataque DDoS**. Este ataque busca “tirar” un sitio web llenando los servidores con solicitudes. La sobrecarga en los servidores los ralentiza o

los desconecta temporalmente, evitando que los clientes accedan a su sitio web y hagan transacciones.

¿Qué protección necesito?

Los comercios electrónicos deben tomar las medidas necesarias para cuidarse contra amenazas de ciberseguridad en función del tipo de información que manejan y cuántas personas tienen acceso a la misma. Una guía para protegerse de forma eficaz frente a la temporada alta de ventas, se encuentra en los siguientes pasos:

1. Contratar un servicio de web hosting seguro, estable y con certificado SSL, el cual integra un protocolo de seguridad capaz de transmitir datos de manera segura. De esta forma, solamente el usuario y servidor web tendrá acceso real a la información.
2. Capacitar al personal para evitar cualquier tipo de amenaza. Un curso sobre seguridad informática y estafas online será de gran utilidad para evitar dolores de cabeza innecesarios.
3. Contratar un servicio o software de seguridad de calidad como el que ofrece [Sophos](#). Esto garantizará la protección de las operaciones y que la información, tanto de las empresa, como de sus clientes, se encuentra en un sitio seguro y lejos de las manos de los hackers.

Cabe destacar que los ataques cibernéticos y la ciberseguridad evolucionan rápidamente, por lo que es indispensable hacer pruebas de manera constante sin importar si es temporada bajo o alta, ya que estos análisis, darán una certeza de que tu comercio electrónico se encuentran al día.

Si quieres conocer más sobre cómo proteger tu empresa y la valiosa información de tus clientes, visita <https://www.sophos.com/es-es.aspx> y conoce más sobre ciberseguridad de última generación.

#

Sobre Sophos

Como líder mundial en seguridad cibernética de última generación, **Sophos** protege a casi 400 mil organizaciones de todos los tamaños en más de 150 países de las amenazas cibernéticas más avanzadas de la actualidad. Desarrollado por SophosLabs -un equipo global de *Threat Intelligence* y *Data Science*- las soluciones nativas de la nube y mejoradas por IA de Sophos, aseguran protección en puntos finales (computadoras portátiles, servidores y dispositivos móviles) y redes contra tácticas y técnicas ciberdelictivas en evolución, incluidas las filtraciones de adversarios activos y automáticos, ransomware, malware, exploits, exfiltración de datos, phishing y más. La galardonada plataforma basada en la nube de Sophos Central integra toda la cartera de productos de **Sophos**, desde la solución de punto final, Intercept X, hasta el Firewall XG, en un único sistema llamado Seguridad Sincronizada. Los productos de **Sophos** están disponibles exclusivamente a través de un canal global de más de 47 mil socios y proveedores de servicios gestionados (MSP).

Sophos también pone a disposición de los consumidores sus innovadoras tecnologías comerciales a través de [Sophos Home](#). La compañía tiene su sede en Oxford, Reino Unido, y cotiza en la Bolsa de Londres bajo el símbolo "SOPH". Más información está disponible en www.sophos.com

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/SophosLatam/>

Twitter: <https://twitter.com/Sophos>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sophos/>

Instagram: <https://www.instagram.com/sophossecurity/?hl=es-la>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/SophosProducts>

Contacto

Fernanda Cornejo

fernando.cornejo@another.co

M.: 55 2916 7477

Mario García

mario@another.co

M.: 55 3930 2474